



Renske van der Heijden

heeft met succes
de Online Marketing-certificering van Google behaald

Google Digitale Werkplaats



**UITGEGEVEN:
17/10/2017**

De Digitale Werkplaats bestaat uit 26 onderwerpen waarin een groot aantal basisprincipes van online marketing worden behandeld, waaronder: zoekopdrachten, analytics, e-mailmarketing, social media, e-commerce, display-marketing en retargeting.